

HINTERGRUND: UNTERNEHMEN

## **Fair trade, organic and fashionable: So Pure by Sense Organics**

**Hamburg, den 06. August 2009**

Schick, bezahlbar und nachhaltig – eine solche Mode bietet das neue Label „So Pure by Sense Organics“, dessen Kollektion anlässlich der Berlin Fashion Week vom 01.07.09 bis zum 03.07.09 von der Modefirma So Pure in Berlin vorgestellt wurde.

Im Internet ist ab sofort unter [www.sopurefashion.com](http://www.sopurefashion.com) die neue Kollektion mit samt der Imagebilder zu sehen. Die Kollektion besteht aus einer Damen – und Herren-Linie und beinhaltet attraktive Basic-Teile, wie T-Shirts oder Unterwäsche, aber auch modern geschnittene Fashion-Teile wie Anzüge, Hemden und Strickwaren.

Die Gründer des Labels, Kirsten Weihe-Keidel und Arne Flick sind Pioniere einer neuen und selbstwussten Generation von Mode-Produzenten und -Vermarktern. Mit So Petit hat Kirsten mit ihrer Firma Sense Organics bereits ab 1997 ein attraktives, nachhaltiges Baby-Modelabel geschaffen, das noch heute erfolgreich im Markt tätig ist. Arne Flick hat mit dem Modevertrieb L´Anima-Fashion bereits seit 2006 erfolgreich nachhaltige Modelabels wie matt & nat und Beyond Skin im deutschen Markt etabliert. Ziel der Gründer ist es, mit So Pure by Sense Organics ein nachhaltiges deutsches Modelabel fest im Markt zu etablieren.

„Mit So Pure by Sense Organics lösen wir das Versprechen einer alltagstauglichen, modischen und nachhaltigen Modemarke ein“, sagt Kirsten Weihe-Keidel von So Pure. „Die neue Kollektion vermittelt unsere Produktvorteile effektiv, indem sie den Käufern eine attraktive und bezahlbare Modemarke

bietet, die gesund für Mensch und Umwelt ist und menschenwürdige Arbeitsbedingungen garantiert.“

Zielgruppe des schicken, nachhaltigen Labels sind urban geprägte Frauen und Männer im Alter von 19-49 Jahren, die ein ausgeprägtes Mode- und Stilbewusstsein besitzen, und dennoch schätzen, dass die Modeprodukte gesundheitlich unbedenklich zu tragen sind, bei der Herstellung umweltfreundlich vorgegangen wurde und menschliche Arbeitsbedingungen bei der Produktion in Ländern wie Indien und Indonesien garantiert werden können. Bewusst grenzen sich die Macher von So Pure von der herkömmlichen Öko-Mode im Stil der 80er Jahre ab.

Leitbild der Marke sind moderne Menschen, die in sich ruhen, ihren Stil gefunden haben und sich als angekommen bezeichnen. Diese Konsumenten verbinden den Wunsch nach gutem Aussehen mit dem Wunsch nach einem guten Leben, wobei hier auch ein aufmerksamer, aber durchaus undogmatischer Blick auf umweltfreundliche Produktions- und Arbeitsbedingungen für die Güter des täglichen Lebens fällt.

Vorbilder der Marke sind bekannte Persönlichkeiten wie Leonardo di Caprio, Cameron Diaz und Cosma Shiva Hagen.

„Die gesamte Marke So Pure by Sense Organics zu entwickeln, war eine tolle Aufgabe“, sagt Arne Flick, Gründer und Geschäftsführer von So Pure. „Unser Ziel war es, die Merkmale Modebewusstsein mit Eco auf Basis einer breiten und alltagstauglichen Kollektion zu verbinden. So finden Stil und Freude an aktueller Mode mit Vertrauenswürdigkeit und Transparenz nachhaltig produzierter Mode zusammen. Wir haben damit eine attraktive Modemarke geschaffen, die den Zusatznutzen Eco aufweist. Mit diesem neuen Label setzen wir Maßstäbe.“



HINWEIS AN DIE REDAKTIONEN: Druckfähige Bilder des Logos und der Webseite stellen wir auf Anfrage gerne zur Verfügung.

**Über So Pure** – Die So Pure GmbH ist eine führende Modefirma im Bereich attraktiver und nachhaltiger Alltagsmode und auf attraktive und modische Designs sowie nachweislich zertifizierte Modeproduktion im Bereich Fair Trade & Organic Cotton sowie Organic Wool spezialisiert. So Pure steht für Style auf Basis von Sustainability: derzeit bietet kein anderes Label ein derart breites und nachhaltiges Sortiment an, dass dem Modegeschmack einer breiten Masse entspricht und garantiert über FLO- und GOTS-Zertifikate Fair Trade & Organic hergestellte Textilien garantieren kann. Das Label arbeitet seit Jahren mit zertifizierten Produktionsstätten in Fernost zusammen, die nachweislich die Lebensbedingungen der Arbeiter und Arbeiterinnen vor Ort verbessern. Das Unternehmen mit Standorten in Hamburg, Berlin, Frankfurt, Tirupur (Indien) und Cenggu (Bali) wurde 2009 gegründet und beschäftigt aktuell über 15 Mitarbeiter. Gründer und Geschäftsführer von So Pure sind Kirsten Weihe-Keidel und Arne Flick. Zu den Kunden der Agentur zählen unabhängige, attraktive Boutiquen und spezialisierte Online-Versender.

### **Weitere Informationen**

Arne Flick  
Geschäftsführer / Managing Director

So Pure GmbH  
c/o rio nord gmbH  
Alte Pianoforte, Eingang D  
Schulterblatt 58  
20357 Hamburg

fon +49-40-414593-78  
fax +49-40-414593-70